

Discurso do Diretor de Organização do Sistema Financeiro e de Resolução, João Manoel Pinho de Mello, na abertura da 9ª reunião plenária do Fórum Pagamentos Instantâneos

São Paulo-SP, 22 de junho de 2020.



pix
powered by Banco Central

Discurso Diorf – 9ª Reunião Plenária do Fórum PI

Boa tarde a todos!

Como assistimos agora no vídeo, o Pix é multi-proposta, pode ser utilizado nas mais diversas situações, com benefícios para pagadores, recebedores e, em última instância, para o Brasil como um todo, promovendo a eletrônica dos pagamentos, reduzindo custo com numerário e alavancando a inclusão financeira. Nesse sentido, reforço os parabéns do Presidente às instituições que farão parte dessa transformação desde o início.

Além do número expressivo de entidades que solicitaram adesão ao Pix, a diversidade de segmentos de atuação também é um fator relevante. Bancos, instituições de pagamentos, fintechs, financeiras, cooperativas, entre outras, ofertarão esse novo meio de pagamento aos seus clientes a partir de novembro deste ano. Essa pluralidade possibilita não só o amplo acesso ao Pix, mas que surjam modelos de negócio de nicho, ofertando serviços mais adequados a cada realidade.

Além disso, conforme mencionado pelo presidente, estamos trabalhando na construção de uma estrutura de custos do ecossistema de pagamentos instantâneos no Brasil, de tal forma a possibilitar serviços competitivos aos usuários finais. Novidades a esse respeito devem ser divulgadas oficialmente nas próximas semanas. Considerando o estágio da discussão e da relevância da informação para que cada agente possa estruturar seu modelo de negócio e o desenho do produto, adianto que haverá gratuidade total para usuários pagadores pessoas físicas, de tal forma a garantir igualdade de condições a outros instrumentos de pagamentos existentes atualmente. Além disso, serão estabelecidas ressalvas para pessoas físicas recebedoras em situações que envolvam transação de compra, para que se evite qualquer tipo de incidência indevida da gratuidade. Muito em breve serão divulgados normativos específicos referentes a essas temáticas.

Quanto aos principais marcos do Pix, reforço que temos 147 dias até seu lançamento amplo à toda a população brasileira. Serão dias de trabalho árduo e ao mesmo tempo gratificante ao pensar no seu impacto. Ainda hoje, será apresentada a visão geral da proposta técnica preliminar da API de Recebimentos padronizada, que será submetida à consulta dos integrantes do Fórum até o início de julho. A padronização dessa API é fundamental para facilitar a integração com os sistemas dos usuários recebedores, em especial varejistas, e fomentar a competição no setor.

Ainda em julho, será publicado o Regulamento Pix, o qual integrará as regras do Pix Agendado, que foram objeto de consulta recente. Essa possibilidade de ofertar, facultativamente no primeiro momento, o agendamento do pagamento traz um incremento à experiência dos usuários finais e potencializa, ainda mais, o uso do Pix nos mais diversos casos de uso. Dessa forma, o Pix ganha amplitude e os usuários podem se beneficiar de suas características para transações planejadas. Tal possibilidade, desde seu lançamento, permite que o Pix se configure como um instrumento de cobrança efetivo, possibilitando seu uso para transações imediatas e programadas, existindo modelos tradicionais e possibilitando que surjam sistemáticas inovadoras, inclusive com modelos de crédito garantidos, aumentando a aplicabilidade do instrumento.

Adicionalmente, divulgo uma novidade, atendendo as contribuições que recebemos no processo de consulta pública. O Regulamento Pix irá prever uma nova modalidade de participação: o liquidante especial. Esse novo agente não precisa ofertar conta transacional para clientes, irá prestar exclusivamente serviço de responsável ou liquidante para participantes indiretos do SPI. Essa nova



modalidade amplia a possibilidade de participar no Pix e agrega agentes que podem atuar prestando serviços aos indiretos, aumentando ainda mais a competição no setor.

Ainda em julho, iniciaremos uma série de eventos para promover o debate, divulgar o Pix e dar visibilidade às suas características. Esse primeiro evento tem como objetivo específico catalisar o desenvolvimento de soluções para os participantes Pix e aproximá-los de fornecedores de soluções que facilitem a operacionalização da sua participação. Teremos painéis de discussão sobre o Pix, um espaço para sanar dúvidas diretamente com a equipe responsável pela condução do projeto no Banco Central e um pitch para apresentação das soluções. Deixo aqui o convite para que todos participem deste evento.

Por fim, para que o Pix possa alcançar o seu potencial de uso, maximizar sua adoção e gerar os benefícios esperados à população brasileira, aumentar a eficiência no setor e fomentar a eletronização dos pagamentos, é fundamental que as pessoas, as empresas e as instituições conheçam o instrumento, entendam suas características e saibam como utilizar esse meio de pagamento. Para tanto, além das ações promovidas pelo próprio Banco Central do Brasil, como instituidor do arranjo de pagamento, espera-se que os participantes Pix promovam proativamente ações de comunicação e disseminação da marca junto a seus colaboradores, clientes, potenciais clientes e demais atores que se relaciona.

Nesse sentido, torna-se necessário assegurar que as mensagens sobre o que é o Pix, suas características e atributos, tenham o mesmo alicerce, para que o instrumento seja compreendido pelos seus usuários de maneira minimamente uniforme, independente da instituição que lhe preste o serviço de pagamento. Desta forma, divulgaremos hoje a versão preliminar do Manual de Uso da Marca, a qual será submetida à consulta dos integrantes do Fórum PI. Em paralelo, estamos trabalhando nas orientações sobre a proposta de valor da marca, que será incorporada à versão oficial do Manual a ser divulgado em julho. Adicionalmente, na próxima reunião do Fórum, em agosto, iremos divulgar as diretrizes de comunicação que deverão ser observadas pelos Participantes Pix no desenvolvimento de suas ações. Desde já ficam autorizadas ações informativas e educacionais sobre o Pix. Ações publicitárias e campanhas de marketing relacionadas a oferta específica de serviços deverão ser empreendidas apenas após a divulgação definitiva do manual de uso da marca, previsto para julho.

Vamos caminhar juntos para entregar esse novo meio de pagamento, que certamente trará mais competitividade, eficiência, segurança e inclusão para o mercado de pagamentos de varejo brasileiro.

Passo a palavra para o Diretor de Política Monetária, Bruno Serra.
Muito obrigado e uma ótima tarde a todos.